

【新闻稿】

宝成工业股份有限公司

二〇一九年前三季度税后净利 113.42 亿元 每股盈余 3.85 元

发布日期:2019.11.14

宝成工业股份有限公司（「宝成工业」，台湾证交所股票代码：9904）今(14)日公告2019年前三季度财务报告，2019年前三季度合并营收为新台币（以下币别同）2,341.27亿元，税后净利为113.42亿元，税后每股盈余3.85元。

1. 2019年前三季度

宝成工业2019年前三季度合并营收为2,341.27亿元，较2018年同期的2,146.63亿元增长194.64亿元(+9.1%)。以营运部门别而言，受惠于成品鞋出货双数增加与平均售价提升，鞋类制造业务保持稳健增长，且为2019年前三季度合并营收之主要来源，合并营收比重为58.8%；运动用品零售及品牌代理业务则在销售网络持续扩大与同店销售增长的带动下，成长幅度较为强劲，合并营收比重增至40.9%；其他业务则无重大变动，合并营收比重维持0.3%。

单位：新台币佰万元

营运部门别信息	2019年前三季度		2018年前三季度		变动率
	金额	%	金额	%	%
鞋类制造业务	137,794	58.8%	129,151	60.2%	+6.7%
运动用品零售及品牌代理业务	95,698	40.9%	84,898	39.5%	+12.7%
其他业务	635	0.3%	614	0.3%	+3.4%
合计	234,127	100.0%	214,663	100.0%	+9.1%

获益于运动用品零售及品牌代理业务的营运表现持续提升，宝成工业2019年前三季度合并营业毛利为593.44亿元，较2018年同期增加46.43亿元(+8.5%)。然而，合并营业毛利率则由2018年同期的25.5%略降至25.3%，主要由于鞋类制造业务的产品型体愈趋复杂，同时为配合品牌客户更加灵活的采购策略，持续进行产能配置调整，且为取得永续增长而投资于优化制造业务所带来的挑战，包括提升自动化程度与导入SAP企业资源规划系统，仍需投入时间及资源完善以达更佳生产效率。

随着合并营收保持增长，宝成工业2019年前三季度合并营业净利为103.30亿元，较2018年同期增加6.50亿元(+6.7%)，合并营业净利率则由2018年同期的4.5%略降至4.4%，其中由于持续强化费用管控，合并营业费用率与2018年同期保持平稳。

合并营业外收入及支出方面，宝成工业2019年前三季度合并营业外净收益为82.77亿元，较2018年同期增加29.35亿元(+54.9%)，主系2019年前三季度依权益法认列之

投资收益为 79.22 亿元，较 2018 年同期增加 26.93 亿元；其中尤以宝成工业持股 20% 之润成投资控股股份有限公司（“润成投控”）转投资之南山人寿保险股份有限公司营运表现最为突出，2019 年前三季认列润成投控之投资收益达 67.21 亿元，较 2018 年同期增加 24.74 亿元。

综上，宝成工业 2019 年前三季税后净利为 113.42 亿元，较 2018 年同期大幅增加 28.70 亿元(+33.9%)，税后每股盈余为 3.85 元。

单位：新台币佰万元，惟每股盈余为元

合并综合损益表	2019 年前三季		2018 年前三季		变动率
	金额	%	金额	%	%
营业收入	234,127	100.0%	214,663	100.0%	+9.1%
营业毛利	59,344	25.3%	54,701	25.5%	+8.5%
营业费用	49,014	20.9%	45,021	21.0%	+8.9%
营业净利	10,330	4.4%	9,680	4.5%	+6.7%
营业外收入及支出	8,277	3.5%	5,342	2.5%	+54.9%
税前净利	18,607	7.9%	15,022	7.0%	+23.9%
所得税费用	2,518	1.1%	2,733	1.3%	-7.9%
本期净利	16,089	6.8%	12,289	5.7%	+30.9%
归属于：本公司业主	11,342	4.8%	8,472	3.9%	+33.9%
归属于：非控制权益	4,747	2.0%	3,817	1.8%	+24.4%
基本每股盈余	3.85		2.88		+33.7%

注：2019 年前三季及 2018 年前三季基本每股盈余，均以当期加权平均股数 29.47 亿股计算。

2. 未来展望

鞋类制造业务方面，将持续投资于自动化、先进技术及流程精进，推动供应链资源整合，强化制造服务的灵活性及多元化，深化与品牌客户紧密的合作关系。运动用品零售及品牌代理业务方面，则将继续增进全渠道营运能力，掌握消费市场脉动，丰富产品供应及运动服务内容，进而强化经营效益及竞争实力。

尽管现时经营环境依然充满不少挑战，宝成工业对于所处产业的长远发展保持信心，持续聚焦于鞋类制造和运动用品零售及品牌代理两大营运主轴，坚持核心价值及善用竞争优势，敢于创新与突破，勇于探索与尝试，戮力创造企业永续价值。

宝成工业股份有限公司

何明坤 执行协理

Email: ir@pouchen.com

网址: <http://www.pouchen.com>